广告监测报告

2020年第6期

十堰市市场监督管理局　　二〇二〇年十月二十一日

2020年8月广告监测报告

十堰市市场监督管理局按监测计划对2020年8月的电视、广播、报纸等传统媒体广告发布情况实施了抽查监测，现就监测情况分析如下：

一、监测对象

1、电视：十堰经济旅游频道、东风新闻频道

2、广播：十堰交通音乐广播

3、报刊：十堰日报、十堰晚报、十堰周刊

二、广告监测情况

监测各类广告698条次，发现涉嫌违法广告2条次，涉嫌违法率0.30%。

（一）类别媒体广告监测情况

媒体类型	监测量（条次）	涉嫌违法量（条次）	涉嫌违法率（%）
电　视	243	2	0.80%
广　播	364	0	0.00%
报　刊	91	0	0.00%
合　计	698	2	0.30%

（二）单媒体广告监测情况

名　称	全部类别广告监测情况			“五类”重点类别广告监测情况（药品、化妆品、保健食品、医疗器械、医疗服务）		
	监测总条次	涉嫌违法条次	涉嫌违法率（%）	监测总条次	涉嫌违法条次	涉嫌违法率（%）
十堰经济旅游频道	191	2	1.05%	0	0	0.00%
东风新闻频道	52	0	0.00%	0	0	0.00%
十堰交通音乐广播	364	0	0.00%	47	0	0.00%
十堰日报、十堰晚报、十堰周刊	91	0	0.00%	0	0	0.00%
合　计	698	2	0.30%	47	0	0.00%

（三）公益广告监测情况

监测公益广告403条次，占监测广告总条次的57.74%。

（四）重点领域监测情况

本月监测房地产类广告85条次、医疗服务类广告47条次、教育培训类广告17条次，未发现涉嫌违法广告。

（五）“防范金融风险”及“长江禁捕打非断链”专项广告

监测情况

1、本月共监测金融类广告21条次，主要表现形式为银行理财产品、贷款业务等，未发现涉嫌违法广告；

2、根据市市场监管局《打击市场销售重点水域非法捕捞渔获物专项行动方案》要求，本月对“长江野生鱼、野生江鲜、野味、汉江鱼”及出售非法捕捞捕渔及其制品或捕捞工具相关广告开展专项监测，未发现相关违法广告。

三、涉嫌违法广告线索清单

涉嫌违法广告线索名称	发布单位	广告类别	涉嫌违法广告内容及表现形式
邦耳通	十堰经济旅游频道	其他服务类	[ZH22]广告中涉及专利产品或者专利方法，未表明专利号和专利种类。 [ZH30] 医疗、药品、医疗器械广告以外的广告涉及疾病治疗功能，使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语。 涉嫌违法内容：专利产品邦耳通耳耵聍……耳聋、耳鸣等耳朵不好者……不管多重的耳聋耳鸣，都有机会恢复正常听力……耳聋耳鸣的根源……耳鸣耳聋者永远留在无声区……对各种聋、鸣、痒、痛……画面中出现“专治耳聋耳鸣”字样

*1、涉嫌违法广告内容及表现形式为初步判定，具体情况需核查；2、涉嫌违法广告线索移交张湾区市场监督管理局处理并反馈结果。

本期报送：省市场监管局广告处、广告监测中心；市整治虚假违法广告联席会议成员单位；各县（市、区）市场监管局。