

情 况 通 报

(9)

十堰市市场监督管理局

2021 年 5 月 18 日

2021 年第一季度政务信息和新闻宣传工作 情况通报

2021 年第一季度，各县市区局、市局各科室及直属单位紧密围绕全市中心工作、市局工作重点，共报送政务信息 234 条，其中：市委市政府和省局采用 17 条，《十堰市场监管信息》采用 62 条，市局内网采用 234 条；共在各级报刊、广播电视、新闻网络等媒体累计刊发新闻稿件 100 篇，其中：国家级媒体 17 篇，省级媒体 18 篇，市级媒体 65 篇；共在长江云 APP、湖北市场监管公众号、十堰基层党建视频号、青春十堰等新媒介累计转载刊发 71 篇(次)，有效增进了全市市场监管系统工作交流，为上级机关、领导了解情况、指导工作、科学决策发挥了积极作用，更为全市市场监管工作深入推进营造了良好的舆论氛

围。

在肯定成绩的同时，政务信息和新闻宣传工作也存在一些不足：一是部分单位重视程度不够，信息报送偏少；二是信息挖掘力不足，审核把关不严，出现错字、错误名称，甚至出现市场监管业务术语使用错误的现象；三是总结提炼不足，信息质量有待提高，反映工作创新、存在问题与困难的信息普遍较少，在完成约稿任务时，缺少详尽数据和具体案例，这些问题需要在今后的工作中，切实采取措施，认真加以改进。

政务信息和新闻宣传工作是市市场监管工作的重要组成部分，是反映工作动态彰显工作亮点的重要途径，是交流工作经验提升工作水平的重要平台。各单位要高度重视，进一步加大工作力度，改进和提高工作方法：**一是严格把关**，把好信息宣传的政治关、事实关、文字关，提升稿件质量；**二是精于策划**，做到策划工作的同时策划信息宣传，把政务信息、新闻宣传与职能工作同时谋划、同时实施、同时落地见效；**三是善抓热点**，围绕上级关心的经济运行中迫切需要解决的问题、“四大安全”问题、民生问题，抓住重点时机，立即组织采写，及时上报动态；**四是多方拓展**，注重从新闻媒体、文件简报、参考资料、调研报告中发现信息，注重从网站、APP、微博、公众号等传播媒介中掌握信息；**五是打造典型**，紧贴市场监管实际，选择切口小、有特色、好用力、能见效的主题，勤挖掘、精提炼，第一时间反映市场监管重要动态、典型经验、创新亮点，合力推动政务信息和新闻宣传

工作再上新台阶，全面提升市场监管影响力。

下一步，市局拟建立政务信息和新闻宣传工作考核机制，分级分类明确信息和宣传报道的相应分值，并对得分情况进行排名通报，作为市局年度考核的重要依据。

附件：1. 2021 年第一季度政务信息报送采用情况统计表

2. 2021 年第一季度宣传报道情况统计表

附件 1

2021 年第一季度政务信息报送采用情况统计表

(各县市区局)

单 位	投稿数	上稿情况			
		市局内网	市局简报	市委市政府	省局
竹山县局	26	26	2		
郧西县局	17	17			
茅箭区局	15	15			
郧阳区局	14	14			
竹溪县局	9	9			
武当山局	5	5	1		
房县局	9	9	1		
开发区局	3	3			
张湾区局	3	3			
丹江口市局	1	1			
合计	102	102	4		

(市局各科室，各直属单位)

单 位	投稿数	上稿情况			
		市局内网	市局简报	市委市政府	省局
法规科	6	6	2		
稽查科	3	3	3		
信用科	3	3	2		
登记监管科	3	3	2		
反不正当竞争科	4	4	3		3
价监科	6	6	2		
网监科	1	1	1		
消保科	5	5	2	1	1
专利科	1	1			
商标科	1	1			
质量发展科	5	5	3		3
质量监督科	5	5			
食品协调科	3	3	2	1	1
食品生产科	1	1	1		
食品流通科	2	2	2		
餐饮科	7	7	2	1	
质量抽检科	3	3	1		
药品科	9	9	3		
医疗器械科	1	1			

单 位	投稿数	上稿情况			
		市局内网	市局简报	市委市政府	省局
化妆品科	4	4	1		
特设科	1	1		1	
计量科	2	2	1		
标准认证科	5	5	2		1
个体科	11	11	5	1	1
科技信息化科	1	1	1		
人事科	8	8	3		
财审科	2	2	2		
机关党办	3	3	3		
机关纪委	5	5	1		
离退休干部科	2	1			
妇委会	1	1			
团委	5	5	1		1
冷链组	4	4	1		1
个私协	2	2	1		
消委	1	1	1		
计量所	7	7	4		
合计	132	132	58	5	12

附件 2

2021年第一季度宣传报道情况统计表

序 号	单位	报 送 稿 件 合 计	媒 体 刊 用 合 计	国家级				省级				市级			
				小 计	平 面 媒 体	广 电 媒 体	重 要 网 媒	小 计	平 面 媒 体	广 电 媒 体	重 要 网 媒	小 计	平面 媒体	广电 媒体	重要 网媒
合 计		0	100	17	8	0	9	18	1	1	16	65	30	11	23
1	法规科	7	4	0	0	0	0	1	0	0	1	3	1	0	2
1	稽查科	4	4	0	0	0	0	1	1	0	0	3	3	0	0
2	信用科	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3	1	0
3	登记监管科	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
4	反不正当竞争科	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	1
5	价监科	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
6	网监科	4	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
7	广告科	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
8	消保科	5	9	1	1	0	0	1	0	0	1	7	1	2	4
9	专利科	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	1
10	商标科	5	5	0	0	0	0	5	0	0	5	0	0	0	0
11	质量发展科	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
12	质量监督科	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0

13	食品协调科	3	2	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0
14	食品生产科	2	4	2	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0
15	食品流通科	5	3	1	0	0	1	0	0	0	0	2	1	1	0
16	餐饮科	6	5	1	1	0	0	1	0	0	1	3	1	2	0
17	质量抽检科	4	4	0	0	0	0	1	0	0	1	3	1	0	2
18	药品科	5	5	3	3	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0
19	医疗器械科	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
20	化妆品科	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
21	特设科	4	3	1	1	0	0	0	0	0	0	2	1	0	1
22	计量科	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
23	标准认证科	3	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
24	个体科	14	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
25	个私协	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
26	消委	3	4	0	0	0	0	2	0	1	1	2	0	1	1
27	计量所	6	5	4	0	0	4	0	0	0	0	1	0	1	0
28	市局其他	17	20	0	0	0	0	3	0	0	3	17	8	1	8

备注：市局其他含市局综合科室及驻村扶贫工作队

发：各县市区局，市局各科室、各直属单位。