

情 况 通 报

(11)

十堰市市场监督管理局

2020 年 7 月 20 日

市市场监管局 2020 年上半年新闻宣传工作情况通报

今年上半年，市局各单位坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想统领，紧紧围绕中心任务和工作大局，聚焦主责主业，突出加强党风廉政建设、全力抗击疫情、支持复工复产和持续优化营商环境等重点，积极提供新闻线索和报送稿件，共在各级报刊、广播电视、新闻网络等媒体累计刊发新闻稿件 144 篇(次)，其中：国家级媒体 28 篇(次)；省级媒体 23 篇(次)；市级媒体 93 篇(次)。从新闻宣传稿件报送及发稿情况看，上稿数量与去年同比明显增长，新闻宣传的深度与广度同步提升，为全市市场监管

工作深入推进营造了良好的舆论氛围。

在肯定成绩的同时，新闻宣传工作中也存在一些不足：一方面新闻宣传工作进展不平衡，报送新闻线索数量不多、时效性不强，个别单位依然是“零报送，零采用”；另一方面报送新闻稿件质量不高，内容长、空、虚，缺少精品，少数单位把总结、简报、会议当作新闻宣传稿件报送。

下半年，各单位要紧扣统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展主旋律，围绕做好“六稳”工作、落实“六保”任务，及时挖掘提炼反映市场监管创新举措、经验做法和工作成效等方面的新闻稿件，用“小题材”反映“大主题”，见人见事见细节，努力推出一批有份量、有深度、有影响的新闻稿件，广泛推介宣传市场监督管理工作，不断提高人民群众对市场监管工作的知晓度和满意度。

附：市市场监管局 2020 年上半年宣传报道情况统计表

市市场监管局 2020 年上半年宣传报道情况统计表

序号	单位	报送稿件合计	媒体刊用合计	国家级				省级				市级			
				小计	平面媒体	广电媒体	重要网媒	小计	平面媒体	广电媒体	重要网媒	小计	平面媒体	广电媒体	重要网媒
合 计		140	144	28	13		15	23	4	3	16	93	46	13	34
1	法规科	2	1									1			1
2	执法稽查科	2	1									1			1
3	信用科	1	2									2	2		
4	登管科	2													
5	竞争科	1	1									1	1		
6	价监科	4	11	1			1	5	1	1	3	5	1	1	3
7	网监科	8	10	1	1			2	1		1	7	3		4
8	广告科	2	2									2	2		
9	消保科	6	5	1			1					4	3	1	
10	专利科	5	7	2	1		1					5	3		2
11	商标科	2	1	1			1								
12	质量发展科	5	7	3	3			2			2	2	2		
13	质量监督科	6	6	4	2		2					2	1	1	
14	食品协调科	6	4					2			2	2	1		1
15	食品生产科	3	4	2			2					2	2		
16	食品流通科	6	7	1			1	1			1	5	2	1	2
17	餐饮科	5	11	2	1		1	3			3	6	3	2	1
18	质量抽检科	5													
19	药品科	7	7	2			2	1		1		4	1	1	2
20	医疗器械科	5	5					1			1	4			4
21	化妆品科	2	2									2		1	1
22	特设科	7	6	1			1	1			1	4			4
23	计量科	7	5					1		1		4		3	1
24	标准认证科	3													
25	个体科	6	8					2	1		1	6	5		1
26	科信科														
27	个私协	3	3	2	1		1					1	1		
28	消委	4	5					1	1			4	4		
29	标准化所	2													
30	计量所	3	2									2		2	
31	市局其他	12	21	5	4		1	1			1	15	9		6

备注：市局其他含市局综合科室及驻村扶贫工作队