

十堰市市场监督管理局

十堰市市场监督管理局 2022 年度 强制性产品认证监督检查情况的通报

各县市区市场监管局：

按照市市场监管联席会议办公室《十堰市市场监管领域 2022 年度部门联合双随机抽查计划》（十市监联席办〔2022〕6 号）和《市市场监管局关于开展 2022 年度强制性产品认证监督检查工作的通知》相关要求，市市场监管局组织开展了 2022 年全市强制性产品认证监督检查，现将监督检查情况通报如下：

一、基本情况

按照《十堰市市场监管领域 2022 年度部门联合双随机抽查计划》，今年 4 月我局会同市经信局、市生态环境局，按 10%比例抽查全市机动车生产企业，共检查 3 家企业；今年 12 月我局会同市商务局、市生态环境局，按 5%比例抽查全市新车销售企业，共检查 2 家企业。从检查的总体情况看，3 家机动车生产企业都能够认真贯彻执行《认证认可条例》和《强制性产品认证管理规定》等相关规定，未发现违法问

题（具体检查情况见附件1）。

按照《市市场监管局关于开展2022年度强制性产品认证监督检查工作的通知》，我局今年7月至10月组织各县市区市场监管局开展各辖区内强制性产品认证的监督检查，重点检查电线电缆、消防产品、儿童用品、电动自行车、摩托车、汽车及安全附件、家用电器、建材产品、家用燃气器具等CCC目录内产品。共检查1517家企业，涉及2359张CCC证书，存在问题44家企业，立案查处11件违法违规案件（具体检查统计情况见附件2）。

二、存在的主要问题

一是生产企业普遍存在进货记录、出厂检验记录不完整，认证相关档案管理不规范等问题；二是流通领域少数经销企业存在销售无3C认证产品，销售产品名称、型号规格等与3C证书信息不一致等问题。

三、工作要求

1、严格依法依规查处。对本次监督检查发现的问题，各县市区市场监管局要切实履行职责，严格按照相关规定进行处理。对存在严重问题的，请各地市场监管局将处理结果于2022年12月底前报送市市场监管局标准认证管理科；对责令限期改正的，各地市场监管局要限定时间整改，并对其整改效果进行现场核查确认，逾期不改按相关规定进行处理。

2、强化事中事后监管。各县市区市场监管局要加大对认证活动的日常监管力度，特别是对强制性产品认证领域，要加强证书有效性及产品一致性核查，加强对以自我声明方式获证产品的跟踪检查，加大日常检查频次，守住安全底线，更好维护强制性产品认证市场环境。

3、加强检查结果应用。各县市区市场监管局要及时对此次监督检查结果向社会公示，接受社会监督，并将检查结果作为今后推进强制性产品认证获证组织分类监管的重要依据。

附件 1：2022 年机动车生产销售企业强制性产品认证监督检查情况汇总表

附件 2：2022 年十堰市强制性产品认证监督检查情况统计表

十堰市市场监督管理局

2022 年 12 月 8 日



附件 1

**2022 年机动车生产销售企业强制性产品
认证监督检查情况汇总表**

序号	企业名称	存在的问题	处理意见
1	东风越野车有限公司	未发现问题	通过
2	东风特种汽车有限公司	未发现问题	通过
3	驰田汽车股份有限公司	未发现问题	通过
4	十堰乾瑞汽车销售有限公司	已停业，拟注销	
5	十堰市财诺汽车贸易有限公司	已停业，拟注销	



附件 2

2022 年十堰市强制性产品认证监督检查情况统计表

序号	CCC 产品名称	生产领域		流通领域		存在问题 (家)	立案查处 (件)
		检查企业 (家)	涉及 CCC 证书数 (张)	检查企业 (家)	涉及 CCC 证书数 (张)		
1	电线电缆	2	4	208	241	0	0
2	消防产品	1	1	30	54	2	0
3	儿童用品	0	0	124	126	0	0
4	电动自行车	1	2	151	177	0	0
5	摩托车	0	0	92	114	0	0
6	汽车及安全附件	18	557	37	52	3	0
7	家用电器	3	11	180	229	3	0
8	建材产品	5	14	129	154	4	0
9	家用燃气器具	0	0	513	601	30	10
10	小功率电动机	0	0	1	0	1	1
合计		32	591	1485	1768	44	11